Fazer-konserni
Tilinpäätöstiedote 2023

Tammikuu–joulukuu



FAZER-KONSERNI TAMMIKUU-JOULUKUU 2023: LIIKEVAIHTO KASVOI 4 % JA VERTAILUKELPOINEN LIIKETULOS LÄHES KAKSINKERTAISTUI

Tämän lehdistötiedotteen sisältämät taloudelliset tiedot on johdettu Fazer-konsernin konsernitilinpäätöksestä, joka on laadittu kansainvälisten tilinpäätösstandardien mukaisesti (IFRS Accounting Standards). Tämän tiedotteen taloudellisia tietoja ei ole tilintarkastettu. Vuoden 2023 tilinpäätös julkaistaan viikolla 9.

Tammikuu – joulukuu 2023 lyhyesti

- Liikevaihto kasvoi 4 % 1 170,1 miljoonaan euroon (1 122,2). Valuuttakurssivaikutukset pois lukien liikevaihto kasvoi 6 %
- Vertailukelpoinen EBITDA kasvoi 35 % ja oli 137,2 miljoonaa euroa (101,4), ja oli 11,7 % (9,0 %) liikevaihdosta
- Jatkuvien toimintojen EBITDA kasvoi 13 % 123,7 miljoonaan euroon (109,5), eli 10,6 % (9,8 %) liikevaihdosta. EBITDAn vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät olivat -13,5 miljoonaa euroa (8,1)
- Vertailukelpoinen liiketulos oli 66,9 miljoonaa euroa (34,4), joka on 5,7 % liikevaihdosta (3,1 %)
- Liiketuloksen vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät olivat -147,8 miljoonaa euroa (8,1)
- Jatkuvien toimintojen liiketulos oli -80,9 miljoonaa euroa (42,6), eli -6,9 % (3,8 %) liikevaihdosta
- Tilikauden tulos oli yhteensä -86,5 miljoonaa euroa (16,2)
- Liiketoiminnan rahavirta lähes tuplaantui ja oli yhteensä 142,7 miljoonaa euroa (72,7)

FAZER-KONSERNIN AVAINLUVUT

MEUR, tai kuten ilmoitettu	1-12/2023	1-12/2022	Muutos
Jatkuvat toiminnot			
Liikevaihto	1 170,1	1 122,2	4 %
Vertailukelpoinen EBITDA	137,2	101,4	35 %
Vertailukelpoinen EBITDA-marginaali	11,7 %	9,0 %	
EBITDAn vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät*	-13,5	8,1	-266 %
EBITDA	123,7	109,5	13 %
EBITDA-marginaali	10,6 %	9,8 %	
Vertailukelpoinen liiketulos	66,9	34,4	94 %
Vertailukelpoinen liiketulos marginaali	5,7 %	3,1 %	
Liiketuloksen vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät*	-147,8	8,1	-1919 %
Liiketulos	-80,9	42,6	-290 %
Liiketulos marginaali	-6,9 %	3,8 %	
Tulos ennen veroja	-85,2	38,2	-323 %
Tilikauden tulos			
Jatkuvat toiminnot	-85,9	34,2	-351 %
Lopetetut toiminnot	-0,7	-18,0	96 %
Yhteensä	-86,5	16,2	-635 %
Liiketoiminnan nettorahavirta	142,7	72,7	96 %
Bruttoinvestoinnit	45,8	59,9	-24 %
Nettovelat	41,9	78,3	-46 %
Nettovelat / EBITDA	0,2	0,0	829 %
Nettovelkaantumisaste, %	6,2 %	9,9 %	
Oman pääoman tuotto, %	-11,8 %	1,9 %	
Omavaraisuusaste, %	64,6 %	65,4 %	
Sijoitetun pääoman tuotto, %	-9,4 %	4,4 %	
Emoyhtiön omistajille kuuluva osakekohtainen tulos, EUR			
Jatkuvat toiminnot, laimentamaton & laimennettu	-12,86	5,02	-356 %
Lopetetut toiminnot, laimentamaton & laimennettu	-0,08	-1,85	96 %
Konserni yhteensä, laimentamaton & laimennettu	-12,94	3,17	-508 %
Henkilöstö, keskimäärin **	4 870	4 990	-2 %
Henkilöstö, kauden lopussa **	4 743	4 875	-3 %

*Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät sisältävät mm. -87,5 miljoonaa euroa (0) arvonalentumisia Fazer Lifestyle Foodsin ja ksylitolitehtaan liikearvojen alaskirjauksiin liittyen, -46,8 miljoonaa euroa (0) arvonalentumisia ja alaskirjauksia aineellisiin käyttöomaisuushyödykkeisiin, pääasiassa kaurajuomien tuotannon rakenteellisiin muutoksiin ja ksylitolitehtaan ennakoitua pidempään toiminnan käynnistämiseen liittyen, sekä -9,6 miljoonaa euroa (3,3) avoimien sähköjohdannaisten käypien arvojen muutoksia.

**Kaikki henkilöstöluvut esitetään täysipäiväisten työntekijöiden lukumäärää (FTE) vastaavaksi arvoksi muutettuna.

FAZERIN KONSERNIJOHTAJA CHRISTOPH VITZTHUM:

Fazerin operatiivinen kehitys oli hyvä vuonna 2023. Vaikka markkina oli haastava kuluttajien hintatietoisuuden, kauppojen omien merkkien tiukentuneen kilpailun sekä raaka-aineiden ja palkkojen inflaatiopaineiden myötä, tuotteidemme kysyntä säilyi korkeana koko vuoden ajan ja liikevaihtomme kasvoi 4 prosenttia. Erityisen tyytyväinen olen kehitykseen Fazer Leipomoissa ja Fazer Makeisissa, joissa kummassakin kasvu oli hyvää vuonna 2023. Fazer Leipomoiden liikevaihto kasvoi 7 prosenttia ja oli 462,6 miljoonaa euroa, ja Fazer Makeisten liikevaihto kasvoi 9 prosenttia ja oli kaikkien aikojen korkein, 505,0 miljoonaa euroa. Joulu on Fazerin tärkein sesonki, ja olen tyytyväinen siihen, miten hyvin kuluttajat ottivat vastaan lahjatuotteiden, suklaakonvehtien ja leipomotuotteiden sesonkitarjoamamme. Fazer Lifestyle Foods -liiketoiminnan liikevaihto laski 9 prosenttia ja oli 237,0 miljoonaa euroa. Negatiiviseen myynnin kehitykseen vaikutti osaltaan meijeriliiketoiminta, joka lakkautettiin vuoden aikana. Kuluttajien nopeasti muuttuvilla mieltymyksillä ja voimakkaalla kilpailulla oli isompi vaikutus Fazer Lifestyle Foods -liiketoimintaan.

Vuonna 2023 vertailukelpoinen liiketulos toipui selkeästi vuoden 2022 matalalta tasoltaan ja heijasti vahvaa operatiivista kehitystä sekä hyvää tasapainoa hinnoittelun ja tiukan kustannusten hallinnan välillä. Liiketulosta rasittivat voimakkaasti vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät, jotka liittyivät Fazer Lifestyle Foods -liiketoiminnan sekä ksylitolitehtaan liikearvojen arvonalennuksiin sekä vuoden 2023 organisaatiomuutoksista johtuviin kiinteistöjen, tehtaiden ja laitteiden alaskirjauksiin sekä arvonalentumisiin. Viime vuosina kasvipohjaisten juomien tuotantokapasiteetti on kasvanut Euroopassa merkittävästi, minkä lisäksi kuluttajien mieltymyksissä on tapahtunut nopeita ja ennakoimattomia muutoksia, joiden ytimessä on hintatietoisuus. Tämä on johtanut kovaan kilpailuun markkinoilla ja kauppojen omien merkkien myynnin lisääntymiseen. Vastataksemme näihin nopeisiin muutoksiin ja varmistaaksemme kilpailukykymme päätimme keskittää kaurajuomien ja kaurapohjaisten ruuanlaittotuotteiden tuotannon Korialta tehtaallemme Ruotsiin Tingsrydiin.

Ksylitolitehtaamme toiminnan käynnistäminen on kestänyt odotettua kauemmin. Aloitimme ksylitolitehtaamme rakentamisen Lahteen vuonna 2019 ja olimme edelläkävijä huippuluokan teknologiainnovaatiossa. Tuotantoprosessimme on täysin uusi, eikä sitä ole vielä testattu missään päin maailmaa. Se on ainutlaatuinen esimerkki nykyaikaisesta kiertotalousinnovaatiosta. Tällaisen uraauurtavan innovaation integroiminen operatiivisiin tuotantoprosesseihin on ollut haastavampaa kuin odotimme. Tästä huolimatta olemme hyvin sitoutuneita ksylitoliliiketoimintamme kehittämiseen.



Keväällä ilmoitimme päätöksestämme muuttaa suunnitellun makeistehtaan toiminnan laajuutta siten, että keskitymme siinä ainoastaan suklaan tuotantoon, ja jatkamme sokerimakeisten tuotantoa Lappeenrannassa. Investointipäätöksen valmistelutyö jatkuu. Tämän mittaluokan investointi edellyttää tarkkaa suunnittelua ja analysointia, ja toteutuessaan investointi olisi Fazerin historian suurin.

Kuluttajakeskeinen strategiamme on ajankohtaisempi kuin koskaan, ja pyrimme varmistamaan pitkän aikavälin kilpailukykymme jatkamalla investointeja tärkeimpiin strategisiin prioriteetteihimme. Vastataksemme kuluttajien kehittyviin odotuksiin pyrimme kaikkina aikoina ymmärtämään kulutusta ohjaavia tekijöitä ja sitä, missä toimintamme olisi merkityksellisintä. Olemme edelleen sitoutuneita vastuullisuuteen toiminnassamme ja pidämme kiinni strategisista prioriteeteista ja vastuullisuustyön painopistealueista. Olemme vuoden aikana edistyneet hyvin toimintamme ja toimitusketjumme päästöjen vähentämiseen tähtäävien toimenpiteiden suunnittelussa ja toteutuksessa, vähentäneet tuotannon ruokahävikkiä sekä työskennelleet läheisessä yhteistyössä toimittajiemme ja muiden tärkeiden sidosryhmien kanssa monien strategisten vastuullisuutta koskevien aiheiden edistämisessä.

Vaikka inflaatio on hieman hidastumassa, sen odotetaan pysyvän korkealla tasolla. Taloudellisen ympäristön haasteet sekä raaka-aineiden hintojen vaihtelu jatkuvat kaikilla liiketoiminta-alueillamme vuonna 2024. Uskon, että nykyisen taloudellisen ympäristön vaikutus yksityiseen kulutukseen jatkuu, mikä heijastaa kuluttajien varovaisuutta ja hintatietoisuutta. Fazer-brändin vahvuus yhdistettynä kykyymme reagoida nopeisiin muutoksiin luo meille hyvät edellytykset tulevaisuutta varten.

Haluan kiittää kaikkia fazerilaisia heidän vahvasta panoksestaan Fazerin kehitykseen sekä asiakkaitamme ja muita sidosryhmiä hyvästä yhteistyöstä vuonna 2023.

LISÄTIETOJA:
Jouni Grönroos, talousjohtaja ja varatoimitusjohtaja, Fazer-konserni,
jouni.gronroos@fazer.com, puh. +358 40 504 5125

Joséphine Mickwitz, Viestintä- ja vastuullisuusjohtaja, Fazer-konserni,
josephine.mickwitz@fazer.com, puh. +358 400 784 889

Fazerin mediapuhelin on avoinna ma–pe klo 8–16, puh. +358 40 668 2998, media@fazer.com

Fazer-konserni

Ruokaelämyksiin keskittyvänä yrityksenä Fazer mahdollistaa jokaiselle päivän parhaista hetkistä nauttimisen. Missiomme, Ruokaa, jolla on merkitys, rakentuu vankalle, yli 130-vuotiaalle perinnöllemme, kuluttajalähtöisyydelle ja innovaatioille kehittäessämme tulevaisuuden vastuullisia ruokaratkaisuja. Noin 5 000 omistautuneen ammattilaisemme voimin keskitymme kuluttajatuotteisiin ja suoraan kuluttajaliiketoimintaamme Pohjois-Euroopassa, minkä lisäksi tuotteitamme viedään yli 40 maahan. Fazer noudattaa liiketoiminnassaan eettisiä ohjeita, jotka pohjautuvat konsernin arvoihin ja YK:n Global Compact -aloitteen periaatteisiin. Fazer-konsernin liikevaihto vuonna 2023 oli 1,2 miljardia euroa.

Northern Magic. Made Real.

FAZER-KONSERNIN TALOUDELLINEN KEHITYS

Liikevaihto ja kannattavuus

Fazer-konsernin liikevaihto kasvoi 4 % 1 170,1 miljoonaan euroon (1 122,2). Fazer Leipomoiden liikevaihto kasvoi 7 % ja oli 462,6 miljoonaa euroa (432,9). Fazer Makeisten liikevaihto kasvoi 9 % 505,0 miljoonaan euroon (461,4) ja Fazer Lifestyle Foodsin liikevaihto laski 9 % ja oli 237,0 miljoonaa euroa (259,7).

Liikevaihto liiketoiminta-alueittain, MEUR	**1-12/2023**	**1-12/2022**	**Muutos**
Fazer Leipomot	462,6	432,9	7 %
Fazer Makeiset	505,0	461,4	9 %
Fazer Lifestyle Foods	237,0	259,7	-9 %
Muut toiminnot	20,7	19,9	4 %
Eliminoinnit	-55,2	-51,7	7 %
Yhteensä	**1 170,1**	**1 122,2**	**4 %**

Liikevaihto maittain, MEUR	**1-12/2023**	**1-12/2022**	**Muutos**
Suomi	746,1	695,7	7 %
Ruotsi	269,1	268,1	0 %
Viro	29,4	28,0	5 %
Latvia	22,3	18,8	19 %
Liettua	19,9	17,3	15 %
Tanska	17,7	17,8	-1 %
Norja	14,9	14,8	1 %
Muut maat	50,7	61,7	-18 %
Yhteensä	**1 170,1**	**1 122,2**	**4 %**

Fazer-konsernin vertailukelpoinen EBITDA kasvoi 35 % ja oli 137,2 miljoonaa euroa (101,4) eli 11,7 % (9,0 %) liikevaihdosta. EBITDA kasvoi 13 % edellisvuoteen verrattuna ja oli 123,7 miljoonaa euroa (109,5) eli 10,6 % (9,8 %) liikevaihdosta. EBITDA sisälsi vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä yhteensä -13,5 miljoonaa euroa (8,1). Vuonna 2023 konsernin vertailukelpoinen liiketulos kasvoi 94 % ja oli 66,9 miljoonaa euroa (34,4), eli 5,7 % (3,1 %) liikevaihdosta. Konsernin liiketulos laski 290 % ja oli -80,9 miljoonaa euroa (42,6), eli -6,9 % (3,8 %) liikevaihdosta.

Rahoitustuotot ja -kulut olivat yhteensä -4,3 miljoonaa euroa (-4,4). Jatkuvien toimintojen tulos ennen veroja laski ja oli -85,2 miljoonaa euroa (38,2), ja konsernin tilikauden tulos oli yhteensä -86,5 miljoonaa euroa (16,2).

Rahoitusasema ja rahavirta

Fazer-konsernin liiketoiminnan rahavirta oli 142,7 miljoonaa euroa (72,7), kasvu johtui pääasiassa kannattavuuden paranemisesta ja käyttöpääoman pienenemisestä. Rahavarat olivat yhteensä 61,6 miljoonaa euroa (67,1).

Joulukuun 2023 lopussa nettovelka oli 41,9 miljoonaa euroa (78,3). Nettovelkaantumisaste oli 6,2 % (9,9 %), konsernin taseen loppusumma 1 045,1 miljoonaa euroa (1 209,9) ja omavaraisuusaste 64,6 % (65,4 %).

Investoinnit

Investoinnit olivat 45,8 miljoonaa euroa (59,9). Suurin yksittäinen meneillään oleva hanke on Lahden uuden suklaatehtaan investointipäätöksen suunnittelu. Muut investoinnit koostuivat useista pienemmistä Fazer Leipomoiden ja Fazer Lifestyle Foodsin tuotantokapasiteettiin liittyvistä projekteista. Investointien ja leasing-omaisuuden odotetaan kasvavan merkittävästi vuonna 2024, mikäli uuden suklaatehtaan investointipäätös etenee.

Poistot olivat 70,3 miljoonaa euroa (67,0) ja arvonalentumiset 134,3 miljoonaa euroa (0), joista 87,5 miljoonaa euroa liittyy Fazer Lifestyle Foodsin ja ksylitolitehtaan liikearvojen alaskirjauksiin. Tämän lisäksi aineellisiin käyttöomaisuushyödykkeisiin tehtiin 46,8 miljoonan euron alaskirjaukset, jotka liittyvät pääasiassa kaurajuomien tuotannon rakenteellisiin muutoksiin ja ksylitolitehtaan ennakoitua pidempään käynnistämiseen.

Henkilöstö

Fazerin henkilöstömäärä oli joulukuun 2023 lopussa 4 743 henkilöä (4 875). Fazer Leipomoilla työskenteli 2 320 (2 254), Fazer Makeisilla 1 641 (1 695), Fazer Lifestyle Foodsilla 471 (618) ja konsernin tukifunktioissa 312 (308). Konsernin henkilöstöstä 69 % työskenteli Suomessa, 19 % Ruotsissa, ja 11 % Baltian maissa. Nämä ovat Fazerin kolme suurinta markkina-aluetta. Fazer-konserni työllisti vuoden aikana keskimäärin 4870 (4990) täysipäiväistä työntekijää.

Vuonna 2023 toteutettiin monia hankkeita, joiden avulla Fazer edisti tavoitteitaan ihmiset ja hyvinvointi -painopistealueellaan.

Pohjoinen vapaus on yksi Fazerin kolmesta perusarvosta, ja sen myötä Fazer haluaa varmistaa, että jokainen fazerilainen ymmärtää monimuotoisuuden, oikeudenmukaisuuden ja osallisuuden (DEI) merkityksen ja tunnistaa näiden käsitteiden merkityksen Fazerin kulttuurin muotoutumisessa. Vuoden aikana Fazer käynnisti aiheesta koulutukset kaikille fazerilaisille. Lisäksi johto sai koulutusta aiheiden tärkeydestä.

Monimuotoisuus, oikeudenmukaisuus ja osallisuus lisättiin teemoina uusiksi mittareiksi ihmiset ja hyvinvointi -painopistealueelle. Nämä teemat ovat nyt osa yhtiön työtä vastuullisuustavoitteiden saavuttamiseksi. Fazer seuraa nyt aktiivisesti kulttuurista monimuotoisuutta johtoryhmissään.

Fazer jatkoi vuonna 2023 yksilön työhyvinvointiin vaikuttavien tekijöiden kokonaisvaltaista huomioimista työhyvinvointikehyksensä mukaisesti. Sen ansiosta työntekijöiden hyvinvointi parani konsernin vuosittaisen henkilöstökyselyn indekseistä eniten.

Vuonna 2022 Fazer oli määritellyt työnantajamielikuvan painopistealueet ja laatinut strategisen työnantajamielikuvasuunnitelman, johon kuuluva viestintäsuunnitelma sisältää tarina-aiheita työskentelystä Fazerilla. Toimenpiteiden tulokset näkyvät konkreettisesti siten, että Fazerin avoimia työpaikkoja haettiin vuonna 2023 aktiivisesti.

Fazerilla on edelleen parannettavaa joillakin ihmiset ja hyvinvointi -painopisteen alueilla, mutta Fazerin brändi on vahvistunut etenkin Suomessa. Fazer nimettiin vuonna 2023 Suomen maineikkaimmaksi yritykseksi suomalaisten yritysten mainetta suuren yleisön keskuudessa mittaavassa vuotuisessa Luottamus&Maine-tutkimuksessa. Fazer paransi tulostaan kuudella osa-alueella, ja eniten kehitystä tapahtui johtamisen ja työpaikan osa-alueilla. Fazer jatkaa järjestelmällistä toimintaa erottautuakseen paremmin työnantajana muista yrityksistä Ruotsissa ja Baltian maissa, joissa Fazer on vähemmän tunnettu.

Tärkeä osa Fazerin kulttuuria on uusien asioiden kokeileminen ja virheiden näkeminen oppimismahdollisuuksina. Tällainen asenne edistää innovatiivista lähestymistapaa, joka turvaa yrityksen tulevaisuuden. Fazer on käynnistänyt erilaisia hankkeita, kuten neljännesvuosittaisen Venture Program -yritysohjelman ja vuotuisen innovaatiotapahtuman. Nämä hankkeet kannustavat ihmisiä kokeilemaan, oppimaan ja tutkimaan uusia ideoita rohkeammin.

Vuonna 2023 Fazer käynnisti One Fazer -turvallisuusohjelman, jolla pyritään vahvistamaan koko Fazerin työturvallisuuskulttuuria.

Yritys arvioi jatkuvasti toimintaansa ja varmistaa, että toiminta on linjassa alati muuttuvaan liiketoimintaympäristön kanssa, tukee konsernin pitkän tähtäimen tavoitteita ja auttaa Fazeria pysymään kilpailukykyisenä. Tämä johti useisiin muutosneuvotteluihin vuonna 2023.

Oppimissisältöä tarjotaan Fazerin työntekijöille ja tiimeille edelleen ensisijaisesti verkon kautta. Vuonna 2023 toteutettiin uutta sisältöä monipuolisesti eri aiheista. Sisältöä on saatavilla esimerkiksi monimuotoisuudesta, oikeudenmukaisuudesta ja osallisuudesta, hyvinvoinnista, brändeistä, markkinoinnista, datasta ja prosesseista.

Konserni investoi merkittävästi resursseja ja aikaa muutoshankkeiden edistämiseksi. Syksyllä Fazer järjesti Suomea koskevan Fazer Transformation Forumin, jossa keskusteltiin erilaisista tulevaisuudennäkymistä. Nämä foorumit ovat liiketoiminnoillemme erinomainen tilaisuus kokoontua yhteen, keskustella yhteisistä aiheista, löytää yhteisymmärrys tärkeistä teemoista ja saada näkemyksiä ulkopuolisilta puhujilta. Fazerilla on käynnissä erilaisia projekteja, jotka tukevat Fazerin digitalisaatiota tietyissä toiminnoissa ja liiketoimintayksiköissä.

Henkilöstö liiketoiminta-alueittain, kauden lopussa	**2023**	**2022**	**Muutos**
Fazer Leipomot	2 320	2 254	3 %
Fazer Makeiset	1 641	1 695	-3 %
Fazer Lifestyle Foods	471	618	-24 %
Muut toiminnot	312	308	1 %
Yhteensä	**4 743**	**4 875**	**-3 %**

Henkilöstö maittain, kauden lopussa	2023	2022	Muutos
Suomi	3 284	3 397	-3 %
Ruotsi	889	878	1 %
Latvia	265	278	-5 %
Liettua	196	213	-8 %
Viro	81	78	4 %
Tanska	17	20	-15 %
Norja	11	11	0 %
Puola	1	1	0 %
Yhteensä	**4 743**	**4 875**	**-3 %**

* Kaikki henkilöstöluvut esitetään täysipäiväisten työntekijöiden lukumäärää (FTE) vastaavaksi arvoksi muutettuna.

Tutkimus ja kehitys

Fazer Lab (Fazer-konsernin tutkimus- ja innovaatioyksikkö) jatkoi työtään kolmivuotisessa T&K-ohjelmassa nimeltään Fazer Upcycled. Ohjelma aloitettiin maaliskuussa 2023. Sen tarkoituksena on löytää ja kehittää lisäarvoa tuottavia ratkaisuja ruuantuotannon sivuvirroille, ylijäämälle ja alikäytetyille tuotevirroille. Ratkaisut voivat olla uusia ruokakonsepteja, uusia raaka-aineita tai jopa kestäviä ratkaisuja, jotka eivät liity ruokaan. Ohjelman päätavoite on innovoida tapoja kehittää materiaalitehokkuutta ja vähentää ruokahävikkiä.

Fazer Labin ravitsemustutkimuksessa saatiin päätökseen Fazerin hanke Ruotsin maataloustieteellisen yliopiston Uppsalan osaston kanssa. Täysjyvän, suoliston ja aivojen yhteyttä tutkivassa väitöskirjassa selvitettiin täysjyväleivän vaikutuksia suoliston mikrobistoon ja niiden aineenvaihduntatuotteisiin laboratoriokokeessa sekä ravintointerventiotutkimuksessa. Väitöskirja hyväksyttiin joulukuussa 2023.

Vuonna 2023 Fazer-konsernin tutkimus- ja tuotekehityskustannukset olivat 10,7 miljoonaa euroa (10,1), joissa oli kasvua 5 % edellisvuoteen verrattuna.

LIIKETOIMINTA-ALUEIDEN KEHITYS VUONNA 2023

Fazer Leipomot: Hyvää kasvua haastavilla markkinoilla

Fazer toimii leipomomarkkinoilla kolmen liiketoimintayksikkönsä kautta. Ne ovat Fazer Leipomot Suomi, Fazer Leipomot Ruotsi ja Fazer Leipomot Baltia. Fazer on yksi markkinajohtajista jokaisella kolmella markkina-alueella.

Läpi vuoden 2023 leipomomarkkinoita leimasi vahvasti kuluttajien hintatietoisuus, vahva hintakilpailu ja kampanjat sekä kauppojen omien merkkien kasvanut markkinaosuus. Markkina kasvoi Suomessa ja Ruotsissa arvossa mitattuna hinnankorotusten takia, mutta volyymit laskivat. Vuoden lopussa volyymit sekä Suomessa että Ruotsissa alkoivat elpyä. Baltian maiden markkinoilla erittäin korkea inflaatio on vähentänyt kuluttajien ostovoimaa huomattavasti, sillä palkankorotukset eivät ole pysyneet inflaation mukana. Hintapaineen ja kilpailun odotetaan jatkuvan kovana kaikilla leipomomarkkinoilla vuonna 2024.

Osana Fazer Leipomot Suomen kuluttajalähtöistä strategiaa ja leivontakapasiteetin kasvattamiseksi Fazer rakentaa uuden, energiatehokkaan leipälinjan Lahden leipomoon. Investointi vähentää myös merkittävästi Lahden leipomon hiilidioksidipäästöjä yhtiön päästövähennystavoitteiden mukaisesti. Hanke etenee hyvää tahtia. Vuonna 2023 Fazer Leipomot Suomi päivitti myymäläleipomotoimintamalliaan ja -organisaatiotaan vahvistaakseen liiketoimintaansa entisestään ja vastatakseen nopeasti asiakkaiden ja kuluttajien muuttuviin tarpeisiin. Fazerin myymäläleipomoliiketoiminta on kasvanut nopeasti viime vuosina. Tällä hetkellä Fazerilla on 139 myymäläleipomoa Suomessa ja 12 Virossa. Vuonna 2023 Fazer avasi onnistuneesti ensimmäisen pilottimyymäläleipomonsa Ruotsissa. Suunnitelmissa on avata lisää myymäläleipomoita vuonna 2024.

Vuonna 2023 Fazer Leipomoiden liikevaihto nousi edellisvuoteen verrattuna 7 % ja oli 462,6 miljoonaa euroa (432,9). Valuuttavaikutukset pois lukien liikevaihto kasvoi 9 % verrattuna vuoteen 2022. Fazer Leipomot Suomen liikevaihto oli erityisen vahva ja saavutti kaikkien aikojen ennätyksensä myymäläleipomoiden volyymien kasvun, suosittujen tuotteiden ja onnistuneen hinnoittelun avulla. Fazer Leipomot Ruotsin kasvu johtui pääasiallisesti kauppojen omien tuotteiden ja out of home -kulutuksen kasvusta. Fazerin Skogaholmsrutan-uutuusleivän lanseeraus otettiin Ruotsissa hyvin vastaan, ja kysyntä oli hyvää. Fazer Leipomot Baltiassa liikevaihtoon vaikutti volyymin lasku, valittujen tuotteiden hinnanalennukset sekä merkittävät markkinointipanostukset.

Vuoden 2023 lopussa Fazer Leipomot työllisti 2 320 (2 254) henkilöä.

Fazer Makeiset: Kaikkien aikojen korkein liikevaihto

Fazer on johtava makeisvalmistaja Suomessa, ja sillä on vahva markkina-asema Ruotsissa ja Baltian maissa sekä maailmanlaajuisessa matkustajamyynnissä.

Makeismarkkinoiden kysyntä kasvoi vuoden 2023 jälkipuoliskolla jokseenkin haastavan ensimmäisen vuosipuoliskon jälkeen. Joulusesongissa nähtiin kasvua kaikissa päätuotekategorioissa. Keskimääräistä suurempaa kasvua oli suklaalevyissä, yksittäispakatuissa konvehdeissa sekä irtomakeisissa. Voimakas hintakilpailu jatkui joulun aikaan, ja kuluttajia houkuteltiin erityisesti yksittäispakattujen konvehtien aggressiivisilla kampanjoilla. Keksit ja Crispit -liiketoimintayksikössä kauppojen omat merkit jatkoivat markkinaosuuden valtaamista brändeiltä, sillä kuluttajat suosivat inflaation vuoksi edullisempia tuotteita. Fazer Retailin toiminnassa inflaatio vaikutti edelleen negatiivisesti kahviloihimme erityisesti Ruotsissa.

Fazer Makeisten liikevaihto kasvoi 9 % ennätyskorkealle tasolle ja oli 505,0 miljoonaa euroa (461,4). Valuuttavaikutukset pois lukien liikevaihto kasvoi 11 %. Vuoden aikana markkinat heijastivat edelleen asiakkaiden voimakasta hintatietoisuutta, kasvattaen halpakauppojen ja vähittäiskauppaketjujen hintajohtajien kysyntää. Tämä lisäsi myös makeis- ja keksituotekategorioissa kauppojen omien merkkien kysyntää. Fazer Makeisten kysyntä parani selvästi vuoden jälkipuoliskolla. Liikevaihdon kasvu johtui pääasiallisesti hinnankorotuksista, kun taas volyymit laskivat hieman. Suomessa suurin kasvu nähtiin uutuussuklaapatukoissa ja -levyissä. Lisäksi kuluttajat ottivat hyvin vastaan Fazerin sesonkituotteet. Vuonna 2023 Fazer Domino juhli 70-vuotissyntymäpäiväänsä useilla uusilla mauilla, jotka otettiin innolla vastaan. Mauista päätettiin äänestyksellä MyFazer-yhteisössä, ja suosituimmat makuyhdistelmät päätyivät tuotantoon. Fazer Retailissa Fazer Café -kahviloiden onnistunut kasvu jatkui Suomessa. Jotta Fazer pystyy vastaamaan kuluttajien kehittyviin odotuksiin, yhtiö pyrkii aina ymmärtämään kulutuksen taustalla olevia tekijöitä ja jatkuvasti mukauttamaan ja virtaviivaistamaan kahviloidensa valikoimaa, silti muuttamatta liikaa perinteistä kakku- ja leipomotuotetarjontaansa, sillä kuluttajat ovat aikojen

saatossa kiintyneet siihen ja yhdistävät sen tiiviisti perheidensä sisäisiin perinteisiin.

Joulukuun lopussa 2023 Fazer Makeiset työllisti 1 641 (1 695) henkilöä.

Fazer Lifestyle Foods: Organisaatiomuutosten vuosi

Fazer Lifestyle Foods keskittyy kasvipohjaisiin juomiin, smoothieihin ja aamupaloihin, kuten puuroihin, muroihin ja mysleihin. Fazer Lifestyle Foodsin brändejä ovat mm. Fazer Aito, Fazer Alku, Frebaco ja Froosh. Lisäksi tuotevalikoimaan kuuluu teollisuusasiakkaille myytäviä jauhoja, sekoituksia ja ainesratkaisuja sekä kasvipohjaisten juomien ja aamiaistuotteiden sopimusvalmistusta vähittäiskauppojen omille merkeille ja muille asiakkaille. Liiketoiminta-alueella on toimintaa Suomessa ja Ruotsissa, ja sen tuotteita myydään Eurooppaan ja Aasiaan.

Viime vuosina kasvipohjaisten juomien tuotantokapasiteetti Euroopassa on kasvanut merkittävästi. Lisäksi kuluttajien mieltymyksissä on tapahtunut nopeita ja odottamattomia muutoksia, joihin vaikuttaa erityisesti hintatietoisuus. Tämä on johtanut kovaan kilpailuun ja kauppojen omien merkkien myynnin lisääntymiseen markkinoilla. Inflaation takia hintatietoiset kuluttajat keskittyvät edelleen saamaan vastinetta rahoilleen, minkä vuoksi kauppojen omien merkkien kysyntä jatkoi kasvuaan vuonna 2023. Kaikissa Fazerin kuluttajamyyntikategorioissa keskityttiin kampanjoihin ja siihen, että rahoille saadaan vastinetta, mikä johti kovaan kilpailuun kaikissa kategorioissa. Yritysmyyntikategorioissa asiakaskysyntä toipui vuoden 2022 alhaisista tasoista.

Fazer Lifestyle Foods teki vuoden aikana useita rakenteellisia muutoksia. Vuoden alussa Fazer Lifestyle Foods ilmoitti tekevänsä muutoksia Korian-tehtaan tuotantoon ja lakkauttavansa meijeriliiketoiminnan keskittyäkseen vahvemmin kasvipohjaisen strategiansa toimeenpanoon. Meijeriliiketoiminta lakkautettiin vaiheittain vuoden aikana, ja se päättyi kokonaan elokuun lopussa. Korialla toteutettujen muutosneuvottelujen päätteeksi 82 työsuhdetta irtisanottiin.

Vastatakseen markkinoiden nopeisiin muutoksiin ja varmistaakseen kilpailukykynsä Fazer päätti keskittää kaurajuomien ja kaurapohjaisten ruuanlaittotuotteiden tuotannon Suomesta Korialta Ruotsiin Tingsrydiin. Vaikka kilpailun odotetaan jatkuvan, Fazerilla on hyvä asema ja hyvät mahdollisuudet kasvaa kyseisessä kategoriassa. Tehtaan tuotannon ylösajon vahvistamiseksi ja resurssoinnin varmistamiseksi ksylitolitehdas siirrettiin vuoden lopussa Fazer Lifestyle Foodista konsernin suoraan ohjaukseen. Vuosien 2022 ja 2023 luvut on oikaistu sen mukaisesti. Lisäksi Fazer Lifestyle Foods teki useita sisäisiä uudelleenorganisointeja kannattavan kasvun tukemiseksi. Fazer Lifestyle Foods on nyt hyvässä asemassa jatkaakseen strategiansa toteuttamista.

Fazer Lifestyle Foodsin liikevaihto laski 9 % 237,0 miljoonaan euroon (259,7). Valuuttavaikutukset pois lukien liikevaihto laski 6 % verrattuna vuoden 2022 vastaavaan kauteen. Negatiiviseen myynnin kehitykseen vaikutti pääasiallisesti meijeriliiketoiminta, joka lakkautettiin vuoden aikana. Elokuussa päätökseen tulleen meijeriliiketoiminnan lakkauttamisen vaikutus liikevaihtoon oli noin -11 miljoonaa euroa vuonna 2023. Kasvipohjaisten juomien ja Fazer Lifestyle Foodsin elintarviketeollisuuden käyttöön tarkoitettujen tuotteiden kysyntä oli vaimeaa, minkä seurauksena liikevaihto laski. Smoothieiden kysyntä pysyi vakaana edellisvuoden tasolla.

Joulukuun 2023 lopussa Fazer Lifestyle Foods työllisti 471 (618) henkilöä.

FAZER-KONSERNIN STRATEGISET TOIMENPITEET VUONNA 2023

Tammi–joulukuussa 2023 Fazer-konserni jatkoi kannattavan kasvun strategiansa toimeenpanoa useilla strategisilla toimilla:

- Kuten vuoden 2023 ensimmäisellä neljänneksellä ilmoitettiin, toimintaympäristön merkittävät muutokset, korkojen nopea nousu ja kuluttajakäyttäytymisen muutokset johtivat muutokseen Fazerin uutta makeistehdasta koskevassa suunnitelmassa. Sen mukaisesti tehdas keskittyy ainoastaan suklaatuotteisiin. Päätöksen myötä aiemmissa suunnitelmissa mukana ollut sokerimakeisten tuotanto pysyy Lappeenrannassa.

- Fazer Lifestyle Foods keskittyi edelleen vahvasti ydinliiketoimintaansa sekä kasvipohjaisten tuotteiden strategiansa toimeenpanemiseen. Tammikuussa ilmoitettiin muutoksista Korian-tehtaan tuotantoon ja meijerituotteiden valmistuksen lakkauttamisesta. Meijerituotteiden valmistus päättyi kokonaan elokuussa.

- Kasvipohjaisten juomien kulutuksen kasvun hidastuminen sekä tuotantokapasiteetin kasvu Euroopassa ovat kiristäneet kilpailua kasvipohjaisten juomien markkinoilla. Samaan aikaan kuluttajat ovat entistä hintatietoisempia, ja erilaiset kampanjat ajavat markkinoita entistä enemmän. Varmistaakseen kilpailukykynsä kasvipohjaisissa juomissa ja lisätäkseen fokusta

molemmissa tehtaissaan Fazer päätti keskittää kaurajuomien ja kaurapohjaisten ruuanvalmistustuotteiden tuotannon Suomesta Korialta Ruotsiin Tingsrydiin. Siirtymä tehdään vaiheittain, ja sen arvioidaan tulevan päätökseen vuoden 2024 syksyllä. Jatkossa Fazerin Korian-tehdas keskittyy kauragurttien tuotantoon.

- Osana Fazer Leipomot Suomen kuluttajalähtöistä strategiaa ja leivontakapasiteetin kasvattamiseksi Fazer rakentaa uuden, energiatehokkaan leipälinjaston Lahden-leipomoon. Investointi kehittää Fazerin leivontakyvykkyyksiä ja parantaa energiatehokkuutta sekä vähentää merkittävästi Lahden-leipomon hiilidioksidipäästöjä yhtiön päästövähennystavoitteiden mukaisesti.

- Vuoden aikana Fazer Leipomot Suomi päivitti myymäläleipomotoimintamalliaan ja -organisaatiotaan vahvistaakseen liiketoimintaa entisestään ja vastatakseen nopeasti asiakkaiden ja kuluttajien muuttuviin tarpeisiin. Fazerin myymäläleipomoliiketoiminta on kasvanut nopeasti viime vuosina. Tähän mennessä Fazerilla on 139 myymäläleipomoa Suomessa ja 12 Virossa. Vuonna 2023 Fazer Leipomot avasi onnistuneesti ensimmäisen pilottimyymäläleipomonsa Ruotsissa. Suunnitelmissa on avata useita myymäläleipomoita lisää vuonna 2024.

- Elokuussa Fazer Retail kertoi suunnitelmistaan avata neljä Gateau-kahvilaa Arlandan lentokentälle yhteistyössä kentän ruokapalveluita operoivan SSP Groupin kanssa. Nämä ovat ensimmäiset Arlandaan aukeavat Gateau-kahvilat. Arlandan lentokenttä on markkinapaikka, jossa käy vuosittain 19 miljoonaa matkustajaa ja noin 15 000 työntekijää. Vuoden 2023 lopussa Fazerilla oli Ruotsissa 35 Gateau-kahvilaa Tukholmassa, Uppsalassa ja Skånessa. Suomessa Gateau-kahviloita on 13. Fazer Retaililla on myös 20 Fazer Café -kahvilaa Suomessa.

- Fazer Flow -hanke Fazerin prosessien ja datan yhdenmukaistamiseksi ja kehittämiseksi alkoi vuonna 2023 ja jatkuu vuonna 2024, kun Fazerin datan ja prosessien omistajat pyrkivät löytämään synergiaetuja ja tehostamaan toimintaa kaikkialla konsernissa.

- Läpi vuoden Fazer on keskittynyt vahvasti vastuullisuuteen kaikilla sen liiketoiminta-alueilla ja kaikissa funktioissa. Keväällä Fazer toi markkinoille ainutlaatuisen vegaanisen Taste the Future -makeislevyn, joka on valmistettu ilman kaakaota. Uusi makeislevy valmistetaan mallastetusta suomalaisesta viljasta. Innovaatio on osa Fazerin ohjelmaa, jonka tavoitteena on keksiä innovatiivisia ja vastuullisia ruokaratkaisuja sekä kehittää tulevaisuuden suklaata. Muita toimia olivat esimerkiksi ruokahävikin ottaminen mukaan tulosmittariksi konsernin suoritusperusteiseen bonusohjelmaan, Fazerin toiminnasta aiheutuvien päästöjen vähentäminen sekä yhteistyö tavarantoimittajien kanssa arvoketjun päästöjen vähentämiseksi Science Based Targets -aloitteeseen (SBTi) sitoutumisen mukaisesti. Lisäksi Fazer keskittyi vähentämään palmuöljyn käyttöä makeis- ja keksituotteissaan. Yhtiö edistyi myös vaihtoehtoisten ratkaisujen löytämisessä palmuöljylle leipomoliiketoiminnassa, minkä seurauksena Oululainen Pullava -pullapitkon palmuöljy vaihdettiin rapsiöljyyn. Fazer Lifestyle Foods laajensi kasvipohjaisia raaka-aineitaan kosmetiikkamarkkinoille pohjoismaisella kauralla, josta pääosa kasvatetaan lähellä Fazerin omia myllyjä ja josta valmistetaan Fazer Xylitolin® ja Fazer Kauraöljyn kaltaisia raaka-aineita.

VASTUULLISUUS

Fazer kehittää ruokaa ratkaisuna ympäristön ja liiketoiminnan kestävyyden varmistamiseksi. Vastuullisuus on erottamaton osa Fazerin liiketoimintaa: se on integroitu yrityksen strategiaan ja vaikuttaa kaikkiin Fazerin toimiin johtamisesta, toiminnoista ja toimitusketjusta tuoteinnovaatioihin ja ruokateknologiaan, markkinointiin ja brändin kehittämiseen.

Fazerin vastuullisuustavoitteet korostavat ilmastoa, hävikin vähentämistä, kiertotalouden ratkaisuja sekä vastuullista hankintaa. Ne ovat keskeisiä osa-alueita päivittäisessä toiminnassamme. Lisäksi ne korostavat työntekijöidemme turvallisuuden ja hyvinvoinnin merkitystä.

Fazer edistää vastuullisuustyötä toimimalla yhteistyössä laajan sidosryhmäverkoston kanssa, johon kuuluu muun muassa koulutus- ja tutkimuslaitoksia, viljelijöitä ja kansalaisjärjestöjä.

VASTUULLISUUSTYÖN KOHOKOHDAT VUONNA 2023

Vuonna 2023 Fazer jatkoi työtä vastuullisuustavoitteiden saavuttamiseksi, ja edistyi siinä hyvin.

Fazer työskentelee aktiivisesti ilmaston hyväksi ja kiertotalouden edistämiseksi Science Based Targets (SBTi) -aloitteen mukaisesti ja pyrkii vähentämään toiminnastaan aiheutuvia päästöjä. Keväällä Fazerin hallitus tarkisti päivitetyn etenemissuunnitelman scope 1- ja 2-päästöjen vähentämiseksi. Päästöjen vähentämiseen tähtääviä toimia

ovat muun muassa siirtyminen vihreään kaukolämpöön suurimmilla teollisilla laitoksillamme Suomessa, leipomouunien sähköistäminen Suomessa ja Baltiassa sekä biomassapohjainen höyryntuotanto. Kaikilla liiketoiminta-alueilla pyritään keskittymään energiatehokkuustoimiin, jotka vähentävät myös päästöjä. Vuonna 2023 Fazer vähensi scope 1 ja 2-päästöjä 14 % vuoteen 2022 verrattuna.

Fazerin sitoumus vähentää ruokahävikkiä 50 % vuoteen 2030 mennessä etenee. Vuoden 2023 ensimmäisellä neljänneksellä Fazerin hallitus päätti laajentaa ESG-kriteereitä (ympäristö-, sosiaali- ja hallintoasiat) yhtiön lyhyen aikavälin kannustinsuunnitelmassa (STI) ja sisällyttää kriteereihin myös ruokahävikin, Fazerin ESG-toimissa prioriteettina jo pitkään olleen työntekijöiden turvallisuuden lisäksi. ESG-kriteerin osuus vuoden 2023 STI-suunnitelmassa on 15 % kokonaistoimista, mikä korostaa ESG:n tärkeyttä konsernille. Vuoden loppuun mennessä kaikki liiketoiminta-alueemme ja -yksikkömme olivat laatineet ruokahävikin vähentämistä koskevat etenemissuunnitelmansa ja priorisoineet niihin liittyvät toiminnot. Fazer vähensi ruokahävikkiä omassa tuotannossaan 5 % vuoteen 2022 verrattuna.

Vuoden aikana Fazer jatkoi kestävien tuotteiden valikoiman kehittämistä, investoimalla tutkimus- ja kehitystyöhön, kehittämällä ja testaamalla uusia tuotteita ja tuomalla niitä markkinoille, ja lopuksi markkinoimalla tuotteita kuluttajien huomion ja ostohalun herättämiseksi. Fazer käynnisti kiertotalouteen liittyvän Fazer Upcycled -tutkimus- ja kehitysohjelman, jossa on tarkoitus tuottaa lisäarvoa tuotannon sivuvirroista. Vuoden aikana Fazer lopetti palmuöljyn käyttämisen mm. Geisha- ja Pullava-tuotteissaan. Käynnissä on useita, innovaatioita tutkivia hankkeita, jotka keskittyvät esimerkiksi soluviljelyyn kaakaon saatavuuden turvaamiseksi tulevaisuudessa, sokerin vaihtoehtoihin makeisissa sekä kasvipohjaisiin makeistuotteisiin.

Kehitteillä on myös vastuullisempia pakkausmateriaaliratkaisuja. Koko Fazerin laajuisen pakkaustietojen parantamishankkeen ansiosta saamme paremmin tietoja pakkausratkaisuista. Fazer jatkaa myös kierrätysmerkintöjen yhtenäistämistä koko tuotevalikoimassaan.

Fazer on onnistunut sitouttamaan 47 % toimittajistaan SBTi-aloitteeseen scope 3 -päästötavoitteidensa mukaisesti. Fazer käynnisti elintarvikeyhtiöille asetettuihin SBTi-vaatimuksiin perustuvan FLAG-päästölaskentaprojektin asettaakseen uudet tavoitteet vuodelle 2024. Kaakaovisio-ohjelmassaan Fazer suoritti kolmannen osapuolen tarkastuksia ja laati toimintasuunnitelmia SCS Global Servicesin kanssa sekä toteutti tavarantoimittajia koskevan ohjelmaraportoinnin.

Vuoden aikana Fazer julkaisi myös eläinten hyvinvointipolitiikan ja solmi kahvi- ja lihastandardeja koskevia uusia sitoumuksia.

Viljavisiotoimiensa osana Fazer osallistuu lannoiteyhtiö Yaran käynnistämään tutkimusprojektiin. Kaksivuotisessa projektissa pyritään löytämään keinoja edistää hiiliviljelyä ja vaikuttaa maatalouden kasvihuonekaasupäästöihin. Erilaisten mittausten avulla etsitään viljelykäytäntöjä, joilla tuotetaan paras mahdollinen sato mahdollisimman vähäisin päästöin. Tutkimus toteutetaan Yaran Kotkaniemen tutkimusasemalla Vihdissä.

Vuonna 2023 toteutettiin monia hankkeita, joiden avulla Fazer edisti ihmisiä ja hyvinvointia koskevia tavoitteitaan. Turvallisuuskehitys ei Fazerilla ollut suunnitelman mukaista tapaturmataajuuden ollessa 5,1 (4,1), eli tulos oli selkeästi huonompi kuin edellisenä vuonna.

Ruotsissa Fazer allekirjoitti sitoumuksen vastuullisemmasta elintarvikkeiden toimitusketjusta.

Fazer suoritti vuonna 2023 perusteellisen kaksinkertaisen olennaisuusarvioinnin keräämällä näkemyksiä sidosryhmiltään, kuten asiakkailta, liikekumppaneilta ja omilta työntekijöiltä. Olennaisuusarviointi tukee tulevan vastuullisuusraportoinnin laajuuden määrittämistä yritysvastuudirektiivin (CSRD) mukaisesti, ja samalla se tarjoaa välttämätöntä tietoa vastuullisuustavoitteidemme ja yritysstrategiamme kehittämiseksi. Arviointi vahvisti Fazerin tärkeimmät vastuullisuusaiheet mutta johti myös joihinkin muutoksiin, joilla pyritään laajentamaan ja selventämään aiheiden soveltamisalaa erityisesti biologisen monimuotoisuuden, toimitusketjun vesistressin sekä vesien pilaantumisen osalta. Fazerin raportointi on yritysvastuudirektiivin mukaista tilikaudesta 2025 alkaen vuonna 2026 julkaistavassa tilinpäätöksessä.

HALLITUS JA KONSERNIN JOHTORYHMÄ

Joulukuun 2023 lopussa yhtiön hallitukseen muodostivat Casper von Koskull (puheenjohtaja), Harry Brouwer, Elisabeth Dreijer von Sydow, Ketil Eriksen, Jan Fazer, Johan Linder, Cecilia Marlow, Juhani Mäkinen ja Laura Tarkka.

Joulukuun 2023 lopussa Fazer-konsernin johtoryhmään kuuluivat Christoph Vitzthum (konsernin toimitusjohtaja, johtoryhmän puheenjohtaja), Aaron Barsness (markkinointijohtaja), Jenni Gallagher (henkilöstöjohtaja) Jouni Grönroos (talousjohtaja ja varatoimitusjohtaja), Sebastian Jägerhorn (lakiasiainjohtaja), Joséphine Mickwitz (viestintä- ja vastuullisuusjohtaja), Lara Saulo (Fazer Makeiset -liiketoiminta -alueen toimitusjohtaja) ja

Krister Zackari (Fazer Lifestyle Foods -liiketoiminta-alueen toimitusjohtaja).

RISKIT JA LIIKETOIMINNAN EPÄVARMUUSTEKIJÄT

Riskienhallintapolitiikkansa mukaisesti Fazer arvioi ja analysoi konsernin strategisia, operatiivisia ja taloudellisia riskejä vähintään vuosittain ja toimii niiden vähentämiseksi.

RAAKA-AINEIDEN JA TUOTTEIDEN HINTA JA SAATAVUUS

Fazer-konsernin strategia perustuu kannattavalle kasvulle. Fazer ostaa suuria määriä raaka-aineita, ja tiettyjen avainraaka-aineiden saatavuus ja oikeudenmukainen hinnoittelu ovat kriittisen tärkeitä osia Fazerin liiketoiminnan menestyksessä. Geopoliittinen epävarmuus ja muut toimitusketjun keskeytykset voivat aiheuttaa äkillisiä ja huomattavia saatavuusongelmia sekä raaka-aineiden ja pakkausmateriaalien, hyödykkeiden tai kuljetusten kustannusten nousua, millä voi olla vaikutuksia Fazerin kannattavuuteen, jos kustannusten nousua ei pystytä siirtämään tuotteiden hintoihin välittömästi.

Parantaakseen näkemystään tärkeimpien raaka-aineiden markkinakehityksestä, Fazer kehittää jatkuvasti yhteistyötä valittujen toimittajiensa kanssa ja etsii vaihtoehtoisia kilpailukykyisiä toimittajia riskien hallitsemiseksi. Uudet vaihtoehtoiset toimittajat parantavat hintojen kilpailukykyä, lisäävät tuotantokapasiteettia tarpeen mukaan ja voivat laskea hankintariskiä. Fazer-konsernin hankinnan tavoitteena on hallita hinnoitteluun, laatuun, kapasiteettiin, saatavuuteen ja muihin vaatimuksiin liittyviä riskejä ja ymmärtää maantieteellisiä riippuvuuksia. Raaka-aineiden hinnat on suojattu konsernin politiikkojen mukaisesti. Vuonna 2023 keskeisten raaka-aineiden inflaatiopaine aiheutti haasteita kaikilla liiketoiminta-alueilla, mutta vakavimpia vaikutuksia pystyttiin hillitsemään hinnankorotuksilla ja konsernin lyhytaikaisilla sopeutustoimilla.

MAINE JA BRÄNDI

Fazerin maineen ja brändi-imagon edistäminen ja suojeleminen ovat ensiarvoisen tärkeitä tekijöitä yrityksen liiketoiminnan menestyksessä. Fazerin menestys on yhteydessä yhtiön kykyyn ylläpitää ja edistää brändejään ja kehittää valikoimaa uusilla tuotteilla, jotka vastaavat kuluttajien odotuksia ja vaatimuksia. Fazerin brändien on tehokkaasti vastattava hyvinvointia koskeviin kuluttajatarpeisiin sekä otettava huomioon kuluttajien hyväksynnässä tapahtuvat muutokset tiettyjen ainesosien osalta, tuotteiden ravitsemuksellisia tekijöitä koskevat odotukset sekä ainesosien, tuotantoketjun ja pakkausten vastuullisuus.

Lisäksi Fazerin kyky ylläpitää ja kehittää brändimielikuvaansa riippuu yhtiön kyvystä ennakoida muutoksia ja mukautua nopeasti muuttuvaan markkina- ja mediaympäristöön, johon kuuluvat muun muassa olemassa olevat ja nousevat sosiaalisen median kanavat ja verkkoalustat. Vuonna 2023 Fazer-brändin maine pysyi vahvana, ja yhtiö valittiin Suomen maineikkaimmaksi brändiksi.

ENERGIA

Elintarviketeollisuus on energiaintensiivinen ja suurin osa lämpöenergiasta tuotetaan maakaasulla. Sähköenergian suurin yksittäinen käyttökohde on jäähdyttäminen. Vuonna 2023 energiamarkkina oli huomattavasti tasaisempi ja hinnat alhaisemmat kuin vuonna 2022. Markkinatilanne oli silti edelleen herkkä, ja uudet ja jatkuvat geopoliittiset konfliktit varjostivat energiamarkkinoita. Vuoden aikana Fazer jatkoi energiastrategiansa toimeenpanoa ja teki useita investointipäätöksiä tavoitteena sekä laajentaa energialähteiden käyttöä, parantaa energiatehokkuutta, että vähentää päästöjä.

SUKLAATEHDASINVESTOINTI

Fazerin strateginen tavoite on vahvistaa asemaansa Suomen johtavana kuluttajatuoteyrityksenä. Kasvua kiihdytetään kuluttajalähtöisillä innovaatioilla, trendikkäillä tuotekategorioilla sekä T&K-toiminnalla. Osana strategian toteuttamista Fazer suunnittelee investoivansa uuteen huippuluokan suklaatehtaaseen Lahdessa. Investoinnilla halutaan vastata tuleviin kuluttajien odotuksiin sekä parantaa työskentelyolosuhteita ja energiatehokkuutta. Toteutuessaan uusi tehdas korvaisi nykyisen Vantaan-suklaatehtaan. Investointipäätöksen ja sitä seuraavan rakentamisen huomattavalla viivästymisellä voisi olla negatiivinen vaikutus Fazerin kilpailukykyyn tulevaisuudessa. Riskin pienentämiseksi Fazer laatii yksityiskohtaisen projektisuunnitelman, joka sisältää riskien arvioinnin ja selkeät suunnitelmat riskien hillitsemiseksi. Suunniteltua huomattavasti korkeampien investointikustannuksien riskin hillitsemiseksi yhtiöllä on tehokkuuden parantamiseen tähtääviä aloitteita ja jatkuvien säästömahdollisuuksien seurantatoimia. Toteutuessaan investointi lisäisi Fazerin rahoituksen ja jälleenrahoituksen riskejä.

TYÖVOIMA JA OSAAMISEN HALLINTA

Fazerin strategian toteutuksessa ja strategisessa muutoksessa tarvitaan uusia taitoja ja osaamista. Jotta Fazer voi varmistaa kilpailukyvyn ja kannattavan kasvun ja pystyy parantamaan toimintojensa tehokkuutta, sen on pystyttävä houkuttelemaan ja pitämään työntekijät, joilla on tarvittavia taitoja ja osaamista. Fazer on menestynyt työnantajakyselyissä Suomessa ja pystynyt houkuttelemaan osaavia työntekijöitä. Maissa, joissa Fazer on vähemmän tunnettu, esimerkiksi Ruotsissa, on keskitytty vahvasti

työnantajabrändäykseen ja toteutettu muita toimenpiteitä, joilla Fazerin tunnettuutta työnantajana voidaan vahvistaa. Fazer tunnistaa jatkuvasti työntekijöitä, joilla on runsaasti potentiaalia ja joiden osaaminen vastaa tulevaisuuden tarpeita. Systemaattisesti kehittämällä ja parantamalla palkkiojärjestelmiä, koulutusohjelmia ja urakehitysohjelmia Fazer varmistaa, että osaavaa työvoimaa on saatavilla myös tulevaisuudessa.

KULUTTAJAKYSYNTÄ, TUOTTEET JA INNOVAATIOT
Fazerin tuotteiden kysyntää voivat heikentää muuttuvat kuluttajamieltymykset, epäonnistuminen brändiportfolion kehittämisessä ja laajentamisessa samalla kun luodaan kysyntää kasvavissa kategorioissa Suomen ulkopuolella sekä kilpailijoita pidemmät innovaatiosyklit ja korkea hintamielikuva. Fazer seuraa kuluttajamieltymyksiä ja trendejä jatkuvasti tiiviissä yhteistyössä vähittäismyynnin asiakkaidensa kanssa. Yhtiö pyrkii löytämään mahdollisuuksia investoida ja laajentaa kasvukategorioihin keskittymällä jatkuvasti valikoimaan, uutuustuotteisiin ja innovaatioihin sekä vastaamalla kuluttajien odotuksiin.

VASTUULLISUUS
Vastuullisuus sisältyy Fazer-konsernin ja liiketoiminta-alueiden strategioihin. Yhtiöllä on kunnianhimoiset vastuullisuustavoitteet esimerkiksi päästöjen vähentämisessä, ruokahävikissä, vastuullisissa pakkausmateriaaleissa sekä vastuullisessa hankinnassa. Näiden tavoitteiden saavuttamisessa epäonnistuminen voisi johtaa mainevaurioihin ja kustannustehokkaan pääoman rajoitettuun saatavuuteen. Riskin hillitsemiseksi Fazerilla on selkeästi määritellyt ja säännöllisesti seuratut etenemissuunnitelmat, joilla varmistetaan asetettujen tavoitteiden saavuttaminen. Mikäli määritetyistä etenemissuunnitelmista poikettaisiin, korjaaviin toimenpiteisiin ryhdyttäisiin välittömästi.

MUUTOKSET SÄÄNTELYSSÄ JA VEROTUKSESSA
Elintarvikeala on vahvasti säänneltyä ja valtionhallinnon valvonnassa. Elintarvikkeiden tuotantoa, pakkausta ja jätehuoltoa sekä terveyttä ja turvallisuutta koskevia käytäntöjä säännellään useilla laella ja määräyksillä. Valtionhallinnon viranomaiset muuttavat säännöllisesti sekä itse lakeja ja määräyksiä että olemassa olevien säännösten tulkintoja. Lisäverojen kohdentaminen tiettyihin tuotteisiin tai ainesosiin voi vaikuttaa haitallisesti Fazerin liiketoimintaan. Ilmastonmuutoksen eteneminen saattaa johtaa uusiin lainsäädännöllisiin vaatimuksiin, joiden avulla ilmastonmuutoksen vaikutuksia pyritään vähentämään tai hillitsemään. Nämä muutokset saattavat lisätä energiaan tai pakkaamiseen liittyviä toimintakustannuksia niihin kohdentuvien verojen tai säännösten kautta. Osana laaja-alaisia vastuullisuustoimiaan Fazer parantaa toimintojensa energiatehokkuutta jatkuvasti ja pyrkii päästövähennyksiin koko toimitusketjussa.

MUUTOKSET KILPAILUYMPÄRISTÖSSÄ
Elintarvikeala on vahvasti kilpailtu. Fazerin merkittävimmissä kilpailijoissa on ruoka- ja välipalayrityksiä, jotka toimivat useilla maantieteellisillä alueilla tai paikallisesti ja alueellisesti. Kilpailijoiden taholta tuleviin haasteisiin vastaamisessa epäonnistuminen voisi vaikuttaa Fazerin liiketoimintaan haitallisesti. Suurten kilpailijoiden yhdentyminen voi muuttaa markkinadynamiikkaa ja mahdollisesti myös Fazerin asemaa. Kilpailua seurataan jatkuvasti konsernin ja liiketoiminta-alueiden tasolla riskien hallitsemiseksi. Fazerin tavoitteena on vastata kilpailuun korkeaprofiilisten brändituotteiden valikoimalla, hallitsemalla aktiivisesti asiakassuhteita ja kehittämällä tuotevalikoimaansa kilpailijoista erottumiseksi ja kilpailukyvyn lisäämiseksi. Saadakseen tietoa kuluttajien tarpeista ja odotuksista ja pystyäkseen vastaamaan niihin Fazer investoi voimakkaasti kuluttajatietämyksen lisäämiseen ja kehittää tuotevalikoimaansa tämän tietämyksen pohjalta.

VAHINKORISKIT
Toimintojen merkittävät keskeytykset, jotka voivat johtua esimerkiksi tulipaloista, pölyräjähdyksistä tai tuotantolaitteistojen vioista, voivat heikentää Fazerin liiketoimintoja ja toimituskykyä. Näitä riskejä hallitaan prosessien jatkuvilla parannuksilla, riskiarvioinneilla, liiketoiminnan jatkuvuussuunnitelmilla ja vakuutusten kautta tehtävällä riskien siirrolla.

TALOUDELLISTEN RISKIEN HALLINTA
Konserniin kohdistuu erilaisia taloudellisia riskejä, kuten valuuttakurssi-, hyödyke-, korko-, likviditeetti-, rahoitus- ja jälleenrahoitus- sekä vastapuoliriskit. Fazerin taloudellisten riskien hallintaan liittyvät tavoitteet ja periaatteet sekä hyödykekohtaista riskihallintaa koskevat periaatteet määritellään yhtiön hallituksen hyväksymissä politiikoissa. Lisätietoja taloudellisten riskien hallinnasta on saatavilla tilinpäätöksen liitetiedoissa.

Lyhyen aikavälin riskit ja epävarmuustekijät

Jatkuva epävarmuus, joka liittyy kuluttajien hintatietoisuuteen, aggressiivisiin kampanjoihin ja hintakilpailuun sekä kauppojen omien merkkien kasvuun, luo haasteita kysyntäennusteille ja tuotannonsuunnittelulle, ja sillä voi olla negatiivinen vaikutus kannattavuuteen.

Korkeammat energiahinnat ja maakaasun saatavuuden kehitys Lähi-idän levottomuuksien takia voi levitä globaaleille energiamarkkinoille sekä muiden hyödykkeiden hintoihin. Lyhyellä aikavälillä Fazer on varautunut tilanteeseen hyvin sopimusten ja suojausten avulla ja seuraa jatkuvasti tilanteen kehittymistä. Tähän mennessä ei ole havaittu merkittäviä muutoksia.

Toimintaympäristön muuttuminen yhä haastavammaksi ja sen aiheuttamat sopeutustoimet liiketoiminnan jatkuvuuden varmistamiseksi voivat lisätä ristiriitoja ja lakkoja työntekijöiden keskuudessa. Fazer käy jatkuvaa vuoropuhelua työntekijöidensä ja ammattiliittojen edustajien kanssa rakentaakseen vastavuoroista luottamusta ja sitoutumista.

Hintapaine ja tiettyjen keskeisten raaka-aineiden, kuten kaakaon ja sokerin, saatavuus sekä palkkainflaatio aiheuttavat tällä hetkellä haasteita kaikilla liiketoiminta-alueilla. Tilanteen seuraaminen ja ratkaisujen löytäminen sen hillitsemiseksi ovat johtotasolle edelleen ensisijaisen tärkeitä.

NÄKYMÄT VUODELLE 2024

Inflaation lievästä hidastumisesta ja korkojen laskusta huolimatta Fazer odottaa yksityisen kulutuksen jatkuvan erittäin varovaisena ja hintatietoisena vuonna 2024. Näin ollen Fazerin liikevaihdon odotetaan pysyvän vakaana tai kasvavan hieman vuoteen 2023 verrattuna. Hintapaineen ja tiettyjen keskeisten raaka-aineiden, kuten kaakaon ja sokerin, saatavuuden sekä geopoliittisten jännitteiden odotetaan jatkuvan ja luovan epävarmuutta hyödykemarkkinoilla. Vuoden 2023 organisaatiomuutokset ja tehostamistoimenpiteet sekä Fazerin kyky vastata nopeisiin muutoksiin ripeästi ovat tekijöitä, joiden myötä Fazer odottaa vertailukelpoisen liiketoiminnan tuloksensa kasvavan vuonna 2024. Investointien odotetaan kasvavan huomattavasti vuonna 2024, jos uuden suklaatehtaan investointipäätös etenee vuoden aikana.

2023 VUOSIKERTOMUS

Fazer julkaisee vuoden 2023 vuosikertomuksen, joka sisältää vuosikatsauksen, selvityksen hallintotavasta, tilinpäätöksen sekä toimintakertomuksen viikolla 9 yrityksen verkkosivuilla osoitteessa Fazergroup.com.

Vantaalla, 6. helmikuuta 2024
Oy Karl Fazer Ab
Hallitus